

УТВЕРЖДЕН
решением Совета директоров
АО «Авиакомпания «Россия»
протокол № № 158-2024
от 25.12.2024 2024

90-95/ВНД от 25.12.2024

**КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ
АО «АВИАКОМПАНИЯ «РОССИЯ»**

Санкт-Петербург
2024



Перечень действующих страниц

№ стр.	Дата
1	20.12.2024
2	20.12.2024
3	20.12.2024
4	20.12.2024
5	20.12.2024
6	20.12.2024
7	20.12.2024
8	20.12.2024
9	20.12.2024
10	20.12.2024
11	20.12.2024
12	20.12.2024
13	20.12.2024
14	20.12.2024
15	20.12.2024
16	20.12.2024
17	20.12.2024
18	20.12.2024
19	20.12.2024
20	20.12.2024
21	20.12.2024
22	20.12.2024
23	20.12.2024



Предисловие

1. РАЗРАБОТАН отделом организации льгот и корпоративных коммуникаций департамента управления персоналом.

2. ВВЕДЕН ВЗАМЕН Кодекса корпоративной этики АО «Авиакомпания «Россия» И-ГД-18-19, издание 02, утвержденного приказом генерального директора АО «Авиакомпания «Россия» от 30.01.2019 № 11.

3. ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ с 20.12.2024 приказом генерального директора АО «Авиакомпания «Россия» от _____ 2024 № _____.

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения утвердившего его должностного лица.



Оглавление

1. Общие положения	6
2. Миссия и видение Группы Аэрофлот	7
3. Стандарты внутрикорпоративного поведения и этики	9
4. Стандарты внешнекорпоративного поведения и этики.....	17
5. Применение Кодекса	20
6. Заключительные положения.....	21
Лист регистрации периодических проверок	22
Лист ознакомления	23



1. Общие положения

1.1. Введение

1.1.1. Кодекс корпоративной этики АО «Авиакомпания «Россия» (далее – Кодекс) является сводом этических и нравственных норм и правил поведения, принимаемых и разделяемых всеми работниками АО «Авиакомпания «Россия».

1.1.2. Настоящий Кодекс разработан на основе действующего законодательства Российской Федерации, Кодекса корпоративного управления, положений Устава и нормативных документов АО «Авиакомпания «Россия», положений Уставов компаний Группы Аэрофлот, положений Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда, а также с учетом положений международных стандартов по защите прав человека, закрепленных в следующих документах:

Международная хартия прав человека;

Конвенция ООН о правах ребенка;

Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН.

Настоящий Кодекс учитывает общепринятые нормы корпоративной и деловой этики, опыт лучших российских и международных практик корпоративного управления.

1.2. Термины, определения и сокращения

В настоящем Кодексе употребляются следующие термины:

Группа Аэрофлот – ПАО «Аэрофлот» и его подконтрольные организации;

дресс-код – свод правил, регламентирующий допустимый стиль одежды;

деловые партнеры – физические и юридические лица, имеющие или устанавливающие с АО «Авиакомпания «Россия» договорные или внедоговорные деловые отношения;

заинтересованные стороны – физические и юридические лица, которые оказывают влияние на деятельность АО «Авиакомпания «Россия» или подвержены прямому, или косвенному воздействию с её стороны, в том числе акционеры (участники, учредитель) и инвесторы, клиенты, деловые партнеры, работники АО «Авиакомпания «Россия», а также государственные и региональные органы власти, местные сообщества и др.;

конфликт интересов – ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) члена Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия», работника компании вступает в противоречие с правами и законными интересами АО «Авиакомпания «Россия», что влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных обязанностей (осуществление полномочий), а также причинить вред законным интересам и/или репутации АО «Авиакомпания «Россия» или одной из компаний Группы Аэрофлот;

коррупция – злоупотребление должностным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения или статуса вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей и иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;

работники – физические лица, находящиеся в трудовых отношениях с АО «Авиакомпания «Россия», в том числе руководители;



ресурсы компании – средства, имущество, возможности, запасы, источники доходов АО «Авиакомпания «Россия», обеспечивающие стабильную работу и получение прибыли АО «Авиакомпания «Россия»;

руководители – генеральный директор; первые заместители генерального директора; заместители генерального директора; главный бухгалтер; руководители структурных подразделений АО «Авиакомпания «Россия»; лица, временно исполняющие их обязанности.

1.3. Цели и задачи Кодекса

1.3.1. Целями настоящего Кодекса являются:

- определение и закрепление ключевых ценностей, принципов, этических норм и правил поведения, направленных на повышение прибыльности, успешности и эффективности АО «Авиакомпания «Россия», которыми руководствуются в своей деятельности члены Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия», работники АО «Авиакомпания «Россия»;
- создание устойчивой корпоративной культуры, подтверждение неизменной готовности АО «Авиакомпания «Россия» следовать самым высоким стандартам делового поведения как внутри компании, так и в отношениях с третьими лицами;
- закрепление общих принципов для предотвращения возможных конфликтов интересов, выявления и предотвращения любых злоупотреблений;
- поддержание и повышение доверия к АО «Авиакомпания «Россия» со стороны клиентов, укрепление репутации АО «Авиакомпания «Россия», как честного и надежного партнера.

1.3.2. Задачами настоящего Кодекса являются:

- определение базовых основ для взаимоотношений АО «Авиакомпания «Россия» со всеми заинтересованными сторонами;
- предотвращение конфликтов интересов, их выявление и эффективное урегулирование;
- обеспечение понимания и применения внутрикорпоративных этических норм работниками АО «Авиакомпания «Россия» в повседневной трудовой деятельности.

1.4. Область распространения Кодекса

1.4.1. Положения настоящего Кодекса распространяются на всех работников АО «Авиакомпания «Россия» вне зависимости от занимаемой ими должности, а также членов Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия».

1.4.2. Все вышеуказанные лица должны быть ознакомлены с Кодексом и придерживаться изложенных в нем принципов и правил.

2. Миссия и видение Группы Аэрофлот

2.1. Миссия Группы Аэрофлот

2.1.1. Группа Аэрофлот работает для того, чтобы ее клиенты могли быстро, удобно и безопасно преодолевать огромные расстояния, а значит – быть мобильными, чаще встречаться, успешно работать и видеть мир во всем его разнообразии.



2.1.2. Группа Аэрофлот дает своим клиентам возможность выбора благодаря обширной маршрутной сети и различным авиаперевозчикам Группы Аэрофлот: от бюджетного перевозчика до авиакомпании премиального уровня.

2.1.3. Основная цель Группы Аэрофлот – оставаться бесспорным лидером внутренних и международных авиаперевозок и быть в числе лучших авиакомпаний мира, сочетая динамичное развитие и высокую надежность с качеством сервиса разных бизнес-сегментов.

2.2. Ценности Группы Аэрофлот

2.2.1. Доверие клиентов:

клиент всегда в центре внимания Группы Аэрофлот. Выбор клиентов предопределяет ее успех – отдавая свои предпочтения Группе Аэрофлот, клиенты дают возможность Группе Аэрофлот развиваться и преуспевать. В свою очередь Группа Аэрофлот гарантирует своим клиентам высококачественный сервис и безопасность на всех этапах авиапутешествия;

Группа Аэрофлот стремится превосходить ожидания клиентов и делает все для того, чтобы клиенты возвращались снова и снова.

2.2.2. Результаты для акционеров (участников):

- цель Группы Аэрофлот – устойчивый и динамичный рост, создание акционерной стоимости;
- Группа Аэрофлот привержена высоким стандартам корпоративного управления и нормам деловой этики;
- Группа Аэрофлот – это компании с прозрачной отчетностью, которые всегда открыты для своих деловых партнеров и акционеров (участников).

2.2.3. Командная работа:

- работники компаний Группы Аэрофлот – это сплоченная команда профессионалов, которые всегда открыты для инноваций, инициатив и новых знаний, чтобы развиваться и идти вперед;
- работники уважают своих коллег и готовы к конструктивному диалогу для достижения результата;
- Группа Аэрофлот обеспечивает стабильную рабочую среду с равными возможностями для обучения и личностного роста работников.

2.2.4. Ответственность перед обществом:

Осознавая свою ответственность перед обществом, Группа Аэрофлот:

- заботится об окружающей среде и непрерывно повышает энергетическую и экологическую эффективность, используя современный и молодой парк воздушных судов и самые передовые технологии;
- активно участвует в социально значимых и благотворительных проектах;
- развивает воздушную транспортную сеть России, а также создает новые рабочие места в регионах;
- поддерживает и принимает активное участие в развитии российской авиастроительной промышленности.



3. Стандарты внутрикорпоративного поведения и этики

3.1. Взаимоотношения АО «Авиакомпания «Россия» и работников

3.1.1. Работники АО «Авиакомпания «Россия» – это основное конкурентное преимущество. Отношения между работниками и АО «Авиакомпания «Россия» строятся на основе доверия, взаимного уважения и сотрудничества.

3.1.2. АО «Авиакомпания «Россия» ценит в работниках:

компетентность – высокий профессионализм, наличие знаний в смежных областях и умение строить отношения с партнерами и коллегами;

вовлеченность – искреннюю заботу о достижении успеха компании, ощущение причастности к общему делу и стремление выполнять работу как можно лучше на благо компании и ее клиентов;

инициативность – способность предлагать новые подходы и идеи, стремление к самосовершенствованию, способность и готовность самостоятельно работать над повышением квалификации, творческий подход к работе, активность и самостоятельность мышления, готовность и способность брать на себя ответственность;

личностные качества – честность, порядочность, искренность, доброжелательность в отношении с коллегами, высокую внутреннюю культуру и самодисциплину, понимание специфики работы в компании и умение сохранить конфиденциальность информации;

лояльность к компании – верность и преданность целям и ценностям компании, достижение поставленных целей, содействие формированию духа сплоченной команды, готовность оказать поддержку и прийти на помощь.

3.1.3. Ответственность АО «Авиакомпания «Россия» перед работниками выражается:

- в обеспечении комфортных и безопасных условий труда, соответствующих нормам действующего законодательства, должного уровня охраны труда и промышленной безопасности;
- в обеспечении системы вознаграждения за результаты труда, направленной на привлечение, повышение мотивации и удержание высококвалифицированных работников, внедрении передовых методик анализа результатов труда, которые позволяют свести к минимуму субъективные и необоснованные оценки;
- в проведении регулярной справедливой оценки результатов и качества деятельности работников, использовании полученных результатов для принятия решений о повышении оплаты труда, поощрения, предоставления дополнительных льгот и преимуществ, формирования резерва руководящего состава и предоставления работникам возможностей карьерного роста;
- в поддержании инициативности и стремления работников к приобретению новых знаний, совершенствованию профессиональных навыков, развитию новых форм организации труда;
- в реализации в отношении работников социальной политики, направленной на повышение престижа работы в АО «Авиакомпания «Россия», заботе о здоровье и благополучии работников и членов их семей.

3.1.4. АО «Авиакомпания «Россия» уважает основные права и свободы работников, предоставляет равные возможности и гарантирует работникам защиту от любых форм дискриминации, как это определено действующим законодательством Российской Федерации и нормами международного права. В АО «Авиакомпания «Россия» действует



запрет на любые преференции по гендерным, политическим, религиозным, национальным и иным подобным мотивам при реализации кадровой политики, политики оплаты труда и социального обеспечения. В случаях дискриминации работник имеет право обратиться к своему непосредственному руководителю, либо в департамент управления персоналом АО «Авиакомпания «Россия» с помощью системы добровольных сообщений. Конфиденциальность такого обращения гарантируется.

3.1.5. АО «Авиакомпания «Россия» не препятствует участию своих работников в общественной, религиозной, политической жизни общества. Данное участие работников и их финансовые и временные затраты являются полностью добровольными и не должны мешать их деятельности в компании. АО «Авиакомпания «Россия» уважает и соблюдает права работников на создание, вступление или отказ от вступления в профессиональные союзы или другие общественные организации по собственному усмотрению.

3.1.6. АО «Авиакомпания «Россия» имеет нулевую терпимость к домогательствам, притеснениям, агрессивному поведению физического или вербального характера, или другим формам давления на работников, а также не приемлет использование детского и принудительного труда и любые другие формы эксплуатации.

3.1.7. АО «Авиакомпания «Россия» соблюдает требования, установленные законодательством в отношении заработной платы, продолжительности рабочего времени, сверхурочной работы и компенсаций. Привлечение к сверхурочным работам и оплата такой работы осуществляется в строгом соответствии с требованиями национального законодательства.

АО «Авиакомпания «Россия» предоставляет работникам право на два выходных в неделю при пятидневной рабочей неделе, и один выходной день - при шестидневной рабочей неделе, разумно необходимые перерывы в течение рабочего дня, а также достаточное время отдыха между сменами.

АО «Авиакомпания «Россия» предоставляет право для всех работников на ежегодный отпуск и гарантии по выплате пособия по временной нетрудоспособности в соответствии с национальным законодательством. Работники имеют право на отпуск по беременности и родам и отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет в соответствии с национальным законодательством.

3.1.8. Взаимная ответственность работников АО «Авиакомпания «Россия» выражается через:

- добросовестное выполнение должностных обязанностей и несение личной ответственности за результаты своего труда;
- соблюдение трудовой дисциплины, правил безопасности труда, выполнение приказов, указаний и распоряжений руководителей АО «Авиакомпания «Россия»;
- уважительное и корректное отношение к коллегам, руководителям, подчиненным;
- бережливый подход к использованию имущества АО «Авиакомпания «Россия», к собственному рабочему времени и рабочему времени других работников;
- принятие конструктивной критики;
- нетерпимость к любым проявлениям коррупции;
- совершенствование своих профессиональных знаний и умений;
- заботу о репутации АО «Авиакомпания «Россия»;
- соблюдение правил корпоративной этики, установленных настоящим Кодексом.



3.1.9. Руководители АО «Авиакомпания «Россия» должны выступать личным примером этичного поведения и руководствоваться следующими принципами поведения:

- безусловное уважение к личности;
- соблюдение норм действующего законодательства и нормативных документов АО «Авиакомпания «Россия»;
- уважение к другому мнению;
- недопущение каких-либо форм дискриминации по отношению к подчиненным работникам;
- строгий контроль соблюдения техники безопасности труда;
- недопущение как для себя лично, так и для своих подчиненных работников участия в каких-либо коррупционных схемах;
- знание и применение на практике положений и норм настоящего Кодекса.

3.1.10. Руководители обязуются не допускать в своих действиях манипулирования показателями отчетности и иных недобросовестных действий, нацеленных на формальное достижение целевых показателей деятельности и совершенных в ущерб долгосрочным интересам акционеров АО «Авиакомпания «Россия» в результате публикации недостоверных данных консолидированной финансовой отчетности по международным стандартам учета (МСФО), а также отчетности по российским стандартам учета (РСБУ). В случае выявления указанных фактов средства, неправомерно полученные руководителями АО «Авиакомпания «Россия», должны быть добровольно возвращены компаниям без каких-либо судебных исков, в полном объеме и в кратчайшие сроки. Соответствующие обязанности закрепляются в трудовых договорах, заключаемых с руководителями АО «Авиакомпания «Россия».

3.1.11. Все руководители и работники обязаны соблюдать требования законодательства о противодействии коррупции, нарушение которых влечет за собой наказание любого руководителя и работника компании вне зависимости от занимаемой должности, заслуг, стажа и опыта работы.

3.2. Корпоративный имидж

3.2.1. Группа Аэрофлот уделяет большое внимание своему корпоративному имиджу, который складывается из таких элементов, как деловое поведение работников и внешний вид.

3.2.2. Правилами делового поведения работников АО «Авиакомпания «Россия» не допускаются:

- публичные высказывания, суждения и/или оценки, в том числе в средствах массовой информации (включая, но не ограничиваясь, в сети Интернет), в отношении деятельности АО «Авиакомпания «Россия», руководителей, включая, но не ограничиваясь, решения и/или действия вышестоящих должностных лиц, если это сопряжено с разглашением охраняемой законом тайны. Любые высказывания в отношении АО «Авиакомпания «Россия» осуществляются работниками в строго регламентированном порядке и (или) определенными этим порядком лицами;
- употребление наркотиков на работе и нахождение в состоянии наркотического или иного токсического опьянения на работе (на своем рабочем месте, либо на



- территории компании или объекта, где по поручению АО «Авиакомпания «Россия» работник должен выполнять трудовую функцию);
- употребление алкоголя на работе и нахождение на работе (на своем рабочем месте, либо на объекте, где по поручению АО «Авиакомпания «Россия» работник должен выполнять трудовую функцию) в состоянии алкогольного опьянения, за исключением специальных мероприятий;
 - курение вне специально отведенных мест;
 - агрессивные, унижающие, враждебные, запугивающие действия, поступки, поведение;
 - распространение оскорбительных материалов, в том числе рисунков;
 - использование ресурсов АО «Авиакомпания «Россия» в личных целях;
 - участие в конфликтах различных организаций, вовлечение в ненадлежащую деятельность, которая способна дискредитировать работников или АО «Авиакомпания «Россия», вызвать конфликт интересов, нанести прямой или косвенный ущерб АО «Авиакомпания «Россия»;
 - получение работником денежных средств или иных подарков, предоставляемых с целью воздействия на принятие решений при исполнении должностных обязанностей.

3.2.3. Внешний вид – элемент корпоративной культуры, репутации АО «Авиакомпания «Россия» и профессии работника, помогающий создавать благоприятное впечатление и вызывать доверие к АО «Авиакомпания «Россия».

3.2.4. Работники должны иметь аккуратный внешний вид. Одежда работника при нахождении в офисных помещениях АО «Авиакомпания «Россия» и во время выполнения своих должностных обязанностей вне офиса должна быть выдержана в элегантном повседневном стиле – демократическая версия офисного стиля:

- возможен отказ от строгого пиджака;
- допустимо надеть кардиган, жакет или блейзер, свитер, выбрать рубашку разных цветов и фасонов, не надевать галстук;
- возможно ношение джинсов (должны быть без потёртостей и рваных краёв, прямого кроя и средней посадки).

3.2.5. В палитре должна преобладать спокойная цветовая гамма (серый, чёрный, белый и их оттенки, приглушенные зеленый, синий, бордовый, коричневый, пастельные тона), также допускаются принты.

3.2.6. Допускается ношение рубашек и блуз с коротким рукавом или рукавом три четверти. Ношение топов, одежды с открытыми плечами и без рукавов допускается только совместно с пиджаком (жакетом).

3.2.7. Допустима любая обувь, кроме пляжной обуви и обуви для занятий спортом.

3.2.8. Внешний вид работников должен быть умеренным, соответствовать общепринятым нормам: не быть вызывающим, вульгарным или экстравагантным, не должен ущемлять права коллег, одежда должна быть аккуратной, чистой, отглаженной. При этом ношение строгого делового стиля не исключается.



3.2.9. Для женщин допустимо: платье, брюки, водолазка, блейзер, юбка, классические джинсы. Длина юбки или платья – чуть выше / ниже колена, длина мини и отсутствие колготок недопустимы. Для летнего сезона подойдут более легкие модели спокойной цветовой гаммы без вызывающего рисунка.

3.2.10. Для мужчин допустимо: рубашка, водолазка, жакет, жилет, блейзер, классические джинсы, приемлемо использование трикотажных изделий, одежды с принтами, приталенных элементов гардероба.

3.2.11. При участии во встречах вне офиса и переговорах обязательным является деловой стиль – строгий деловой костюм темных оттенков, светлая рубашка, для мужчин – галстук, ремень.

3.2.12. Действие пунктов 3.2.4 – 3.2.11 применимо к работникам, в том числе при посещении офисных помещений АО «Авиакомпания «Россия» во время отпуска / выходного дня.

3.2.13. Ношение форменной одежды и поддержание позитивного корпоративного имиджа работников, непосредственно занятых в сфере обслуживания пассажиров и клиентов АО «Авиакомпания «Россия», регламентируется «Правилами ношения форменной одежды и имидж работника АО «Авиакомпания «Россия»» СТО-ГД-26-23.

3.2.14. Ответственность и контроль за соблюдением норм внешнего вида закреплена за руководителями структурных подразделений. В случае несоблюдения требований дресс-кода по решению руководителя структурного подразделения работник может быть привлечен к дисциплинарной ответственности.

3.3. Конфликт интересов

3.3.1. Члены Совета директоров и работники АО «Авиакомпания «Россия» обязаны действовать в интересах АО «Авиакомпания «Россия» и принимать меры по предотвращению ситуаций, в которых возможен конфликт интересов.

3.3.2. Никто из работников АО «Авиакомпания «Россия» не имеет права пользоваться своим служебным положением для разрешения конфликтной ситуации в свою пользу и (или) с выгодой для себя или связанных с таким работником третьих лиц.

В целях предотвращения конфликтной ситуации работники АО «Авиакомпания «Россия» обязаны:

- исключать совершение действий под влиянием личных имущественных или иных интересов, препятствующих добросовестному исполнению должностных обязанностей;
- соблюдать нормы профессиональной этики и правила делового поведения;
- не иметь личной имущественной или финансовой заинтересованности в деятельности делового партнера, с которыми они взаимодействуют при исполнении своих должностных обязанностей;
- не принимать связанные с выполнением должностных обязанностей подарки, личные подношения в денежной форме, билеты на развлекательные или спортивные мероприятия, оплаченный отдых и т.д. Действия такого рода могут быть расценены другими лицами как принятие определенного обязательства со стороны АО «Авиакомпания «Россия» и вовлечь работника в конфликт интересов. Данное правило не относится к принятому в деловых взаимоотношениях обмену



- сувенирами рекламного характера и проведению деловых встреч в ресторанах, при которых каждая сторона оплачивает собственные расходы самостоятельно;
- заниматься предпринимательской или иной оплачиваемой деятельностью, являться учредителями организаций или работать по совместительству только в случае, если такая деятельность не препятствует качественному исполнению должностных обязанностей в АО «Авиакомпания «Россия»;
 - раскрывать информацию о деятельности, которая может охватывать существенную часть времени или отвлекать внимание от исполнения прямых должностных обязанностей или иным образом отрицательно сказываться на их деятельности в АО «Авиакомпания «Россия»;
 - не оказывать воздействия на решения о карьерном продвижении работников АО «Авиакомпания «Россия», состоящих с ними в близком родстве или свойстве (родители, супруги, дети, братья, сестры, а также братья, сестры, родители, дети супругов и супруги детей);
 - не использовать близкое родство или свойство с работниками АО «Авиакомпания «Россия» (родители, супруги, дети, братья, сестры, а также братья, сестры, родители, дети супругов и супруги детей) с целью оказания влияния на принятие решений в ходе выполнения этими работниками своих должностных (трудовых) обязанностей;
 - не оказывать воздействия на решение о наборе на целевое обучение от АО «Авиакомпания «Россия» и трудоустройстве, а также о карьерном продвижении работников АО «Авиакомпания «Россия», состоящих с ними в близком родстве или свойстве (родители, супруги, дети, братья, сестры, а также братья, сестры, родители, дети супругов и супруги детей);
 - в случае, если супруг (супруга) или близкий родственник работает в компании, являющейся деловым партнером АО «Авиакомпания «Россия», воздерживаться от принятия решений, касающихся деловых отношений с этой компанией, а также не обсуждать с родственником, работающим в компании-партнере, вопросы взаимодействия АО «Авиакомпания «Россия» с данной компанией.

3.3.3. В случае возникновения или возможности возникновения конфликта интересов, в том числе указанных в п.3.3.2 настоящего Кодекса, работник обязан направить уведомление в соответствии с локальными нормативными актами компаний АО «Авиакомпания «Россия» для рассмотрения коллегиальным совещательным органом, созданным в целях рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением законодательства о противодействии коррупции и требований о предотвращении или урегулировании конфликта интересов.

Работник АО «Авиакомпания «Россия» при трудоустройстве по совместительству в иную организацию и/или учреждении им организации, занятии предпринимательской или иной оплачиваемой деятельностью, письменно уведомляет об этом структурное подразделение, ответственное за управление персоналом, а также структурное подразделение или должностное лицо, ответственное за профилактику коррупционных и



иных правонарушений, с целью проведения оценки возможности возникновения личной заинтересованности, которая приводит или может привести к конфликту интересов.

В случае возникновения или возможности возникновения конфликта интересов у первых заместителей генерального директора, заместителей генерального директора, главного бухгалтера, уведомление соответствующих органов власти осуществляется в соответствии с законодательно установленным порядком, либо уведомляется структурное подразделение в соответствии с внутренней документацией АО «Авиакомпания «Россия».

3.3.4. В ситуации конфликта интересов работника и АО «Авиакомпания «Россия», в случае невозможности устранения указанного конфликта интересов, приоритет имеют интересы АО «Авиакомпания «Россия».

3.3.5. В целях предотвращения конфликта интересов члены Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия»:

- при возникновении потенциального конфликта интересов у члена Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия», в том числе при наличии заинтересованности в совершении компанией сделки, уведомлять об этом Совет директоров АО «Авиакомпания «Россия» в письменной форме и в любом случае ставить интересы АО «Авиакомпания «Россия» выше собственных интересов;
- воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами АО «Авиакомпания «Россия»;
- в случае возникновения у члена Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия» конфликта интересов сообщить о факте его наличия и об основаниях его возникновения Совету директоров АО «Авиакомпания «Россия» через Председателя Совета директоров либо секретаря Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия». Такое сообщение должно быть в любом случае сделано в письменной форме до начала обсуждения вопроса, по которому у такого члена Совета директоров имеется конфликт интересов, на заседании Совета директоров или его комитета с участием такого члена Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия»;
- воздерживаться от голосования по вопросам, в отношении которых у члена Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия» имеется конфликт интересов, а в случаях, когда того требует характер обсуждаемого вопроса либо специфика конфликта интересов, не присутствовать при обсуждении такого вопроса на заседании Совета директоров компании АО «Авиакомпания «Россия».

3.3.6. Члены Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия» и связанные с ними лица не должны принимать подарки от сторон, заинтересованных в принятии решений органом управления АО «Авиакомпания «Россия», а также пользоваться какими-либо иными прямыми или косвенными выгодами, предоставленными такими лицами (за исключением символических знаков внимания в соответствии с общепринятыми правилами вежливости или сувениров при проведении официальных мероприятий).

3.3.7. В случае возникновения или возможности возникновения конфликта интересов руководители и работники АО «Авиакомпания «Россия» должны действовать в соответствии с процедурой, описанной во внутренних документах АО «Авиакомпания «Россия».



3.4. Защита собственности и ресурсов АО «Авиакомпания «Россия»

3.4.1. Собственность и ресурсы АО «Авиакомпания «Россия» – это основа ее деятельности, роста и долгосрочного развития. Сохранение собственности и ресурсов, их рациональное использование является залогом эффективности АО «Авиакомпания «Россия». Использование собственности и ресурсов АО «Авиакомпания «Россия» допустимо только в рабочих целях и в рамках исполнения должностных обязанностей.

3.4.2. Работники АО «Авиакомпания «Россия» должны бережно относиться к имуществу АО «Авиакомпания «Россия» и обеспечивать его сохранность, строго соблюдать инструкции по обращению с оборудованием, обеспечивать защиту результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации АО «Авиакомпания «Россия».

3.5. Конфиденциальная и инсайдерская информация

3.5.1. Члены Совета директоров и работники АО «Авиакомпания «Россия», имеющие доступ к конфиденциальной и/или инсайдерской информации АО «Авиакомпания «Россия», должны использовать ее только в связи с исполнением своих должностных обязанностей и только в интересах АО «Авиакомпания «Россия», соблюдая при этом порядок использования и охраны конфиденциальной и инсайдерской информации, предусмотренный внутренними документами АО «Авиакомпания «Россия».

3.5.2. Вышеупомянутые лица не вправе разглашать конфиденциальную и инсайдерскую информацию (даже после прекращения трудового или иного договора с АО «Авиакомпания «Россия»), передавать ее третьим лицам и использовать в собственных интересах без согласия соответствующей АО «Авиакомпания «Россия», в которой они работают/работали или состоят/состояли в иных договорных отношениях, если иное не предусмотрено законом или обоснованным требованием уполномоченных государственных и иных органов власти.

3.6. Противодействие коррупции

3.6.1. АО «Авиакомпания «Россия» проводит политику противодействия коррупции, целью которой является исключение возможности для возникновения коррупционных проявлений в своей деятельности и руководствуется Антикоррупционной политикой Группы Аэрофлот.

3.6.2. В АО «Авиакомпания «Россия» созданы и совершенствуются правовые механизмы профилактики коррупции, разработана система взаимосвязанных принципов, процедур и конкретных мероприятий, направленных на предупреждение и противодействие коррупции.

3.6.3. Работники АО «Авиакомпания «Россия» строго соблюдают запреты, ограничения и обязанности, определенные действующим законодательством о противодействии коррупции, а также соблюдают требования, закрепленные нормативными документами АО «Авиакомпания «Россия».

3.6.4. В АО «Авиакомпания «Россия» неприемлемы любые формы оказания незаконного влияния на решения государственных или муниципальных органов власти и управления.

3.6.5. Работники АО «Авиакомпания «Россия» не должны предлагать, обещать, разрешать и передавать от имени или в интересах АО «Авиакомпания «Россия» незаконное вознаграждение в любой форме какому-либо должностному лицу, лицу,



выполняющему управленческие функции в коммерческой или иной организации, иностранному должностному лицу либо должностному лицу публичной международной организации.

3.6.6. Работники компаний АО «Авиакомпания «Россия» не должны вынуждать предоставлять им и принимать незаконное вознаграждение в любой форме от какой-либо организации, физических или должностных лиц.

3.6.7. На территории иностранного государства работники АО «Авиакомпания «Россия» соблюдают запреты, ограничения и обязанности, определенные действующим международным и российским антикоррупционным законодательством, а также антикоррупционным законодательством той страны, в которой они находятся.

3.6.8. В рамках процедуры уведомления о фактах коррупции АО «Авиакомпания «Россия»:

- соблюдение конфиденциальности в отношении лица, уведомившего о факте коррупции, в соответствии с требованиями законодательства;
- неприменение каких-либо санкций к работнику, добросовестно сообщившему об известных ему фактах совершения другим работником компании либо контрагентом коррупционных действий, даже если такие факты не будут подтверждены документально;
- неприменение любых видов преследования к работникам, отказавшимся совершить коррупционные правонарушения либо участвовать в их совершении в качестве посредника, даже если в результате подобного отказа АО «Авиакомпания «Россия» понесет потери в бизнесе.

4. Стандарты внешнекорпоративного поведения и этики

4.1. Отношения с клиентами

4.1.1. Основным клиентом АО «Авиакомпания «Россия» является пассажир.

АО «Авиакомпания «Россия» неизменно поддерживает высокое качество, экономическую привлекательность и конкурентоспособность оказываемых клиентам услуг, что позволяет ей быть успешной на рынке авиаперевозок.

4.1.2. Комфорт и безопасность полетов и высокое качество обслуживания клиентов в любой ситуации остаются для АО «Авиакомпания «Россия» первостепенной задачей.

Вся деятельность АО «Авиакомпания «Россия» направлена на постоянное совершенствование управления, технологий и процессов, обеспечивающих безусловную безопасность полетов. Действующая в АО «Авиакомпания «Россия» концепция безопасности, предъявляет самые жесткие, соответствующие международным нормам, требования к подготовке и выполнению полетов.

4.1.3. Доброжелательность, внимательность и улыбка являются фирменным стилем работы с клиентами АО «Авиакомпания «Россия».

АО «Авиакомпания «Россия» всегда оказывает равное внимание и уважение всем людям без каких-либо различий. Негативное отношение, действия и высказывания дискриминационного характера недопустимы.

В АО «Авиакомпания «Россия» принято уделять дополнительное внимание пассажирам, имеющим особые потребности (пассажирам с ограничениями жизнедеятельности, людям преклонного возраста, детям, пассажирам с детьми и т.д.).



4.1.4. Вся информация, которая предоставляется пассажирам, является полной, достоверной и исключает любую возможность обмана или намеренного введения в заблуждение.

АО «Авиакомпания «Россия» уважает право своих пассажиров на частную жизнь и строго соблюдает требования российского и международного законодательства по защите персональных данных.

4.1.5. АО «Авиакомпания «Россия» уделяет большое внимание поддержанию постоянного диалога с клиентами, получению от них обратной связи в целях регулярного мониторинга уровня их удовлетворенности и своевременного реагирования на проблемные ситуации.

4.2. Отношения с акционерами и инвесторами

4.2.1. АО «Авиакомпания «Россия» проводит последовательную политику по взаимоотношениям с акционерами и инвесторами, основополагающим принципом которой является соблюдение прав и интересов всех акционеров, независимо от количества принадлежащих им акций.

4.2.2. АО «Авиакомпания «Россия» стремится к обеспечению информационной прозрачности и открытости в своей деятельности в соответствии с публичным статусом АО «Авиакомпания «Россия». Обеспечение информационной открытости в дополнение к эффективности деятельности служит инструментом повышения инвестиционной привлекательности.

4.2.3. АО «Авиакомпания «Россия» стремится к созданию акционерной стоимости посредством реализации долгосрочных стратегических задач операционного и финансового развития при последовательном управлении рисками деятельности.

4.2.4. АО «Авиакомпания «Россия» прилагает все усилия для обеспечения высокого уровня корпоративного управления в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и лучшими российскими и международными практиками, обеспечивая своим акционерам защиту прав и возможность их беспрепятственной реализации.

4.2.5. Взаимодействие АО «Авиакомпания «Россия» с инвестиционным сообществом строится на своевременном раскрытии актуальной и достоверной информации о своей деятельности, а также поддержании активного диалога с инвесторами и аналитиками в рамках требований применимого законодательства.

4.3. Отношения с деловыми партнерами и конкурентами

4.3.1. АО «Авиакомпания «Россия» является одним из ведущих игроков на рынке авиаперевозок, чья репутация должна быть безупречной. АО «Авиакомпания «Россия» стремится достичь такого высокого уровня честности и порядочности в отношениях с деловыми партнерами (клиентами, поставщиками, подрядчиками, консультантами и т.д.), который мог бы стать эталоном для других авиакомпаний.

4.3.2. АО «Авиакомпания «Россия» уважает профессиональную компетентность и качество работы своих деловых партнеров, выстраивает свое взаимодействие с ними на основе взаимовыгодного сотрудничества и доверия, соблюдает достигнутые договоренности и выполняет взятые на себя обязательства и требует того же от своих партнеров.

4.3.3. АО «Авиакомпания «Россия» ведет дела только с партнерами, которые имеют безупречную репутацию, соблюдают законодательство, а также общепринятые нормы корпоративной и деловой этики.



4.3.4. АО «Авиакомпания «Россия» придерживается принципов открытой и честной конкуренции на основе создания объективных рыночных преимуществ в области качества, надежности и дополнительного сервиса при предоставлении услуг. АО «Авиакомпания «Россия» не допускает проявления недобросовестной конкуренции, неукоснительно соблюдает требования антимонопольного законодательства и законов о конкуренции во всех странах своего присутствия.

4.3.5. Все возникающие споры АО «Авиакомпания «Россия» стремится решать путем переговоров, в обязательном порядке соблюдая все применимые требования законодательства.

4.3.6. АО «Авиакомпания «Россия» принимает все необходимые меры, чтобы исключить риски деловых отношений с лицами и организациями, которые были и могут быть вовлечены в коррупционную деятельность.

4.3.7. АО «Авиакомпания «Россия» приветствует соблюдение агентами и посредниками положений Антикоррупционной политики Группы Аэрофлот.

4.4. Отношения с государством и обществом

4.4.1. Осознавая общественную значимость своей деятельности, АО «Авиакомпания «Россия» выстраивает и поддерживает с органами законодательной власти, государственного и муниципального управления, органами судебной власти, средствами массовой информации, саморегулируемыми организациями, общественными объединениями и политическими партиями уважительные, ответственные, конструктивные и прозрачные отношения, исключающие конфликт интересов и основанные на строгом соблюдении действующего законодательства Российской Федерации.

4.4.2. АО «Авиакомпания «Россия» уделяет внимание не только экономической, но и социальной составляющей своей деятельности. АО «Авиакомпания «Россия» придерживается принципов корпоративной социальной ответственности во всех регионах присутствия, реализуя программы социальной поддержки и благотворительности по ряду приоритетных направлений, в том числе активно содействует проведению социально значимых акций, традиционно оказывает всестороннюю поддержку спорту.

4.4.3. При осуществлении благотворительной и спонсорской деятельности АО «Авиакомпания «Россия» руководствуется принципами долгосрочности и прозрачности проектов оказания соответствующей помощи, ее адресности, а также контроля целевого использования средств, направленных АО «Авиакомпания «Россия».

4.4.4. АО «Авиакомпания «Россия» не осуществляет взносы политическим партиям, в том числе, в целях получения любых преимуществ для АО «Авиакомпания «Россия».

4.5. Отношения со средствами массовой информации

АО «Авиакомпания «Россия» осуществляет постоянное взаимодействие со средствами массовой информации (далее – СМИ) и строит его на принципах открытости и прозрачности. Публично выступать в СМИ, а также на мероприятиях с участием СМИ могут только руководители АО «Авиакомпания «Россия», а также уполномоченные представители в соответствии с установленными процедурами и должностными обязанностями. Не имея таких полномочий, работники АО «Авиакомпания «Россия» должны избегать каких-либо заявлений или высказываний, которые могут быть восприняты как официальная позиция АО «Авиакомпания «Россия». Передача в СМИ информации и документов неуполномоченными лицами является нарушением корпоративной этики.

4.6. Защита окружающей среды

4.6.1. Являясь лидером гражданской авиации России, осознавая свою ответственность перед обществом и будущими поколениями, важность экологической и климатической повестки, придерживаясь принципов устойчивого развития



АО «Авиакомпания «Россия» гарантирует соблюдение всех норм, установленных законодательством Российской Федерации и международными правовыми актами в области охраны окружающей среды.

4.6.2. АО «Авиакомпания «Россия» в своей деятельности стремится повышать энергетическую и экологическую эффективность конечного продукта – перевозки пассажиров, багажа, почты и грузов. Для достижения целей экологической политики решается ряд задач, в том числе внедрение современных систем экологического менеджмента, модернизацию парка воздушных судов, применение новых ресурсосберегающих и безотходных технологий.

5. Применение Кодекса

5.1. Соблюдение норм Кодекса и ответственность за их нарушение

5.1.1. Члены Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия», а также члены иных органов управления АО «Авиакомпания «Россия»; все работники АО «Авиакомпания «Россия» вне зависимости от занимаемой должности обязаны соблюдать положения Кодекса и нести ответственность за соблюдение этических норм, предусмотренных в нем.

5.1.2. АО «Авиакомпания «Россия» возлагает повышенные обязательства на руководителей АО «Авиакомпания «Россия», которые выступают активными проводниками принципов корпоративной этики в коллективе, служат образцом этичного поведения, при необходимости разъясняют работникам положения Кодекса.

5.1.3. Соблюдение положений настоящего Кодекса является одним из критериев индивидуальной оценки трудовой деятельности работников АО «Авиакомпания «Россия» при проведении аттестации, принятии решений о поощрении, профессиональном или карьерном продвижении.

5.1.4. В случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, члены Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия» и работники АО «Авиакомпания «Россия», нарушившие положения настоящего Кодекса, могут быть привлечены к соответствующим мерам ответственности.

5.2. Порядок применения Кодекса

5.2.1. Все работники АО «Авиакомпания «Россия» знакомятся с настоящим Кодексом под роспись.

5.2.2. Ответственность за организацию работы по разъяснению работникам, исполнению требований и положений настоящего Кодекса возлагается на непосредственного руководителя работника АО «Авиакомпания «Россия».

Исполнительный секретарь Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия» знакомит с настоящим Кодексом членов Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия», а также информирует их о практике применения настоящего Кодекса в АО «Авиакомпания «Россия».

5.2.3. Совет директоров АО «Авиакомпания «Россия» осуществляет общий контроль за процессом внедрения настоящего Кодекса в АО «Авиакомпания «Россия».

Генеральный директор АО «Авиакомпания «Россия» отвечает за организацию деятельности по применению положений настоящего Кодекса АО «Авиакомпания «Россия».

5.2.4. Каждый работник АО «Авиакомпания «Россия»:

- руководствуется положениями Кодекса и правилами поведения, имеющими отношение к его работе;



- при возникновении вопросов по правилам поведения обращается за разъяснениями к своему непосредственному руководителю или в департамент управления персоналом;
- незамедлительно уведомляет своего непосредственного руководителя обо всех случаях обращения к нему каких-либо лиц в целях склонения к совершению действий, ведущих к нарушению Кодекса;
- соблюдает иные правила поведения, а также ограничения, указанные в Кодексе.

5.2.5. Работники АО «Авиакомпания «Россия» имеют право сообщить о любых нарушениях Кодекса, независимо от того, к кому они относятся – к ним лично, их подчиненным, руководителям или другим лицам посредством системы конфиденциального информирования Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия», «Горячая линия» в соответствии с Положением о системе конфиденциального информирования Совета директоров «Горячая линия». АО «Авиакомпания «Россия» гарантирует, что работники не будут подвергнуты негативному воздействию (увольнению, нежелательному изменению в должности, лишению премии и т.п.) в случае обращения на «Горячую линию» и предоставления информации о нарушении Кодекса, в том числе в случае, если факты нарушения, указанные в обращении, не будут подтверждены в ходе проведения служебного расследования.

5.2.6. В случае нарушения положений настоящего Кодекса членами Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия» или генеральным директором соответствующий факт подлежит рассмотрению Комитетом по аудиту Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия», который вырабатывает рекомендации Совету директоров АО «Авиакомпания «Россия» и/или генеральному директору по мерам ответственности, подлежащим применению.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящий Кодекс утверждается Советом директоров АО «Авиакомпания «Россия». Все изменения и дополнения в Кодекс вносятся на основании решения Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия».

6.2. Предложения по внесению в Кодекс изменений и дополнений вносятся в установленном порядке членами Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия», департаментом управления персоналом АО «Авиакомпания «Россия», в том числе и на основании предложений от компаний Группы Аэрофлот. Кодекс обновляется по мере необходимости.

6.3. Настоящий Кодекс размещается на внешнем и внутреннем сайтах АО «Авиакомпания «Россия».

Директор департамента управления персоналом



В.В. Закирко

Разработал:

Начальник отдела организации льгот
и корпоративных коммуникаций
Тел.: 16-65



Е.Н. Сергиевская

